



WFF

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSGESELLSCHAFT
DES FLEISCHERHANDWERKS MBH

Richtlinien zum „Rudolf-Kunze-PR-Preis“ für Fleischerinnungen und zum „afz-Aktionspreis“ für Fleischer-Fachgeschäfte

Der „Rudolf-Kunze-PR-Preis“ wird einmal jährlich von der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Fleischerhandwerks mbH (WFF) vergeben. Der Preis ist mit insgesamt 3.000 Euro dotiert. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury, die von der WFF berufen wird.

Mit dem RKPR-Preis werden hervorragende öffentlichkeitswirksame Aktivitäten von Fleischerinnungen ausgezeichnet. Es sollen damit beispielhafte PR-Leistungen gefördert werden, die für andere Fleischerinnungen Modellcharakter haben können.

Als Bewertungskriterien gelten:

- Originalität und Professionalität der Aktivitäten
- Einsatz der Fleischerinnung und ihrer Mitglieder
- Erfolg in den Medien und in der Öffentlichkeit

Um der großen Zahl und Vielfalt der preiswürdigen PR-Aktivitäten gerecht zu werden, wird der RKPR-Preis jeweils einmal in drei gleichberechtigten Kategorien vergeben:

- bestes PR-Gesamtkonzept
- beste Einzelaktion
- beste f-Marken-Präsentation

Bei besonders beispielhaften oder gelungenen PR-Aktivitäten kann die Jury zusätzlich einen „Ehrenpreis der Jury“ an eine Fleischerinnung verleihen.

Die „afz - allgemeine fleischer zeitung“ lobt zusätzlich einen „Aktionspreis für Fleischer-Fachgeschäfte“ in Höhe von 500 Euro aus.

Die Verleihung erfolgt jeweils im Rahmen des Deutschen Fleischer-Verbandstages.

Die mit den Bewerbungsunterlagen eingereichten PR-Aktivitäten müssen so beschrieben sein, dass die Zielsetzung, die Durchführung und der Erfolg beurteilt werden können. Dazu sollten Beweismittel wie Filme, Bilder, Tonbänder oder Zeitungsausschnitte beigefügt werden. Ausgenommen davon ist Berichterstattung aus der Fleischer-Fachpresse.

Berücksichtigt werden PR-Aktivitäten aus dem Zeitraum vom Einsendeschluss rückwirkend bis zum selben Datum des Vorjahres. Einsendeschluss ist der 15. Juli.

Werden keine Aktivitäten nachgewiesen oder lehnt die Jury eine Prämierung eingereicherter Aktivitäten ab, wird der vorgesehene Betrag für PR-Aktivitäten der WFF verwendet.

Alle Einsendungen für den PR-Preis sind an die Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Fleischerhandwerks mbH, Kennedyallee 53, 60596 Frankfurt zu richten.

Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.