

Gleiche Chancen für alle!

Einfallreichtum und Kreativität bei der Umsetzung einer Einzelaktion zählen bei der Bewertung ebenso wie gut geplante und regelmäßige Öffentlichkeitsarbeit.

Ausgezeichnet wird auch die öffentlichkeitswirksame Nutzung der f-Marke des Fleischerhandwerks.

Das Bewertungsschema ist bewusst so angelegt, dass auch kleinere Innungen eine Chance auf einen Preis haben.

Einfach mitmachen!

Die aktuellen Richtlinien können bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Fleischerhandwerks, Kennedyallee 53, 60596 Frankfurt kostenlos angefordert werden.

Ihre Ansprechpartnerin ist Jasmin Lippmann,
Tel.: 0 69/6 33 02-142
j.lippmann@fleischerhandwerk.de

Ihr Ansprechpartner:



Gero Jentzsch (Pressesprecher)



Deutscher Fleischer-Verband e.V.
Kennedyallee 53
60596 Frankfurt am Main

Tel.: 0 69/6 33 02-145
Fax: 0 69/6 33 02-150
g.jentzsch@fleischerhandwerk.de

Rudolf-Kunze-PR-Preis für Fleischerinnungen



*Wir arbeiten
für Sie.*

Unterstützung- und Beratungsleistungen
des Deutschen Fleischer-Verbandes

Was leistet meine Innung?

Gute Öffentlichkeitsarbeit ist eine hervorragende Möglichkeit, die Innung selbst, ihre Mitglieder und letztendlich das ganze Fleischerhandwerk in der Bevölkerung zu profilieren.

Einen zusätzlichen Nutzen gewinnen diejenigen Innungen, die ihre Aktivitäten dokumentieren und sich damit um den Rudolf-Kunze-PR-Preis bewerben.



Öffentlichkeitsarbeit mit doppelter Wirkung



Die Teilnahme am Rudolf-Kunze-PR-Preis ist Beleg aktiver Innungsarbeit und somit ein zusätzliches Argument für die Mitgliedschaft.

Gemeinsame Aktionen fördern darüber hinaus auch das Zusammengehörigkeitsgefühl unter den Kollegen.

Zudem bringt die Teilnahme am Rudolf-Kunze-PR-Preis auch öffentliche Anerkennung. Die Berichterstattung in der Fachpresse macht die Innung zusätzlich bekannt.

Der „Oskar“ für die Fleischerinnung

Vergleichbar mit dem berühmten Oskar der Filmbranche vergibt eine mehrköpfige Expertenjury den Rudolf-Kunze-PR-Preis in drei gleichberechtigten Kategorien:

- Rudolf-Kunze-PR-Preis für das beste PR-Gesamtkonzept
- Rudolf-Kunze-PR-Preis für die beste Einzelaktion
- Rudolf-Kunze-PR-Preis für die beste f-Marken-Präsentation

Bei besonders beispielhaften oder gelungenen PR-Aktivitäten kann die Jury zusätzlich einen „Ehrenpreis der Jury“ an eine Fleischerinnung verleihen.

Bewerben kann sich jede Fleischer-Innung mit ihren gesamten PR-Aktivitäten. Die Jury des Rudolf-Kunze-PR-Preises bewertet alle Einsendungen und vergibt die jeweiligen Auszeichnungen.

