



# *Bundesleistungswettbewerb der Fleischerjugend 2017*



*20. und 21. November 2017*

*Schulzentrum am Rübekamp  
Rübekamp 37-39  
28219 Bremen*

**Ansprechpartner**  
**Gero Jentzsch**  
**Pressesprecher**

Deutscher Fleischer-Verband e.V.  
Kennedyallee 53  
60596 Frankfurt / Main

Tel. 069 / 63302-145  
Fax 069 / 63302-120  
Email: [g.jentzsch@fleischerhandwerk.de](mailto:g.jentzsch@fleischerhandwerk.de)



# BUNDESLEISTUNGSWETTBEWERB DER FLEISCHERJUGEND 2017

20. und 21. November 2017

Schulzentrum am Rübekamp - Rübekamp 37-39 - 28219 Bremen

## *Montag, 20. November* *Fleischerinnen/Fleischer*

	07:15	Uhr	Begrüßung und Ansprache in der Schule
Diese Zeiten können variieren	07:30 – 08:00	Uhr	Vorbereitung Disziplin Nr. 1 + 2
	08:00 – 09:15	Uhr	Herstellen einer Pastete im Teig und eines gefüllten oder rolliert-gefüllten Fleischstückes <i>Zeitvorgabe: 75 Minuten</i>
			Jury kontrolliert Pistolen auf Schlachtfehler und beaufsichtigt Teilnehmer Disziplin Nr. 1 + 2
	09:30 – 10:50	Uhr	Abtrennen Roastbeef Auslösen 1. Keule 2. Roastbeef <i>Zeitvorgabe: 80 Minuten</i>
			Jury bewertet Abtrennen Roastbeef
	11:15 – 12:00	Uhr	Mittagessen Teilnehmer/Teilnehmerinnen
			Jury bewertet Auslösen Keule und Roastbeef
	12:15 – 13:40	Uhr	Feinzerlegen und Sortieren <i>Zeitvorgabe: 85 Minuten</i>
	12:00 – 13:00	Uhr	Jury Mittagessen
			Jury bewertet Feinzerlegen und Sortieren
	15:00 – 15:45	Uhr	Teilstücke für Disz. küchenfertiges Erzeugnis reservieren/zurücklegen  Pastete aufgießen!  Jury beaufsichtigt aufräumen, reinigen und versorgen von Fleisch!

# BUNDESLEISTUNGSWETTBEWERB DER FLEISCHERJUGEND 2017

20. und 21. November 2017

Schulzentrum am Rübekamp - Rübekamp 37-39 - 28219 Bremen

## *Montag, 20. November* *Fleischerei-Fachverkäuferinnen*

	07:15	Uhr	Begrüßung und Ansprache in der Schule
Diese Zeiten können variieren	07:45 – 09:15	Uhr	Herstellen von Fingerfood (32 Teile) <i>Zeitvorgabe: 90 Minuten</i>
	09:30 – 11:00	Uhr	Gruppe A = Teilnehmer Nr. 1 bis 6/7 Warenkunde Fleisch / Wurst nach Vorgabe abschneiden, verpacken und überreichen
	9:30 – 10:15	Uhr	Gruppe B = Teilnehmer Nr. 7/8 bis 12/13  Herstellen eines Präsentes und eines Plakates (eigener Text, auf das Präsent bezogen) <i>Zeitvorgabe: 45 Minuten</i>
	10:30 – 12:00	Uhr	Gruppe B: = Teilnehmer Nr. 7/8 bis 12/13  Warenkunde Fleisch / Wurst, nach Vorgabe abschneiden, verpacken und überreichen
	11:15 – 12:00	Uhr	Gruppe A = Teilnehmer Nr. 1 bis 6/7  Herstellen eines Präsentes und eines Plakates (eigener Text, auf das Präsent bezogen) <i>Zeitvorgabe: 45 Minuten</i>
	bis 13:15	Uhr	Mittagessen Teilnehmer und Jury
	13:30 – 14:30	Uhr	Herrichten Hauptgericht mit Fleisch <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
			Jury bewertet Präsent/Plakat und Hauptgericht
			Jury bewertet Fingerfood
		15:00 – 15:45	Uhr

**BUNDESLEISTUNGSWETTBEWERB DER FLEISCHERJUGEND 2017**

20. und 21. November 2017

Schulzentrum am Rübekamp - Rübekamp 37-39 - 28219 Bremen

***Dienstag, 21. November***  
***Fleischerinnen/Fleischer***

	07:00	Uhr	Aufbruch zum Schulzentrum. <u>Treffpunkt</u> vor dem Hotel
Diese Zeiten können variieren	07:45 – 08:00	Uhr	Teilnehmer Pastete ausformen und gegartes Fleischstück herrichten <i>Zeitvorgabe: 15 Minuten</i>
			Jury bewertet Pastete im Teig und gegartes Fleischstück im Wechsel Jury Gruppe 1 + 3 beginnt mit Pastete im Teig
	07:45 – 08:45	Uhr	Herrichten von zwei küchenfertigen Erzeugnissen <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
	09:00 – 10:00	Uhr	Herstellen einer Grillplatte <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
			Jury bewertet küchenfertige Erzeugnisse
	10:45 – 11:45	Uhr	Herrichten eines Hauptgerichtes <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
			Jury bewertet Grillplatte
	12:00 – 13:00	Uhr	Teilnehmer räumen auf und reinigen die Arbeitsplätze
			Jury bewertet Hauptgericht
	12:45 – 13:45	Uhr	Mittagessen Teilnehmer und Jury
	13:45 – 14:15	Uhr	Teilnehmer präsentieren ihre Exponate Jury beaufsichtigt den Aufbau der Exponate Fotozeit für <u>Presse, Teilnehmer und Jury</u>
		Öffentliche Präsentation	
	19:30	Uhr	Abschlussabend mit Siegerehrung

**BUNDESLEISTUNGSWETTBEWERB DER FLEISCHERJUGEND 2017**

20. und 21. November 2017

Schulzentrum am Rübekamp - Rübekamp 37-39 - 28219 Bremen

***Dienstag, 21. November***  
***Fleischerei-Fachverkäuferinnen***

	07:00	Uhr	Aufbruch zum Schulzentrum. <u>Treffpunkt</u> vor dem Hotel
Diese Zeiten können variieren	07:30 – 09:45	Uhr	Gruppe B: Teilnehmerinnen 7-13: Kalt/warmes Buffet - Verkaufsgespräch und Bestellaufnahme
	07:30 – 08:00	Uhr	Gruppe A: Teilnehmerinnen 1 - 6: Vorbereiten, Schneiden - Schinkenplatte und Käseplatte
	08:00 - 09:00	Uhr	Gruppe A: Herrichten Schinkenplatte <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
	09:00 – 10:00	Uhr	Gruppe A: Herrichten Käseplatte <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
	09:45 – 10:00	Uhr	Pause Jury
	10:00 – 12:00	Uhr	Gruppe A: - Teilnehmerinnen 1 - 6 Kalt/warmes Buffet - Verkaufsgespräch und Bestellaufnahme
	10:00 – 10:30	Uhr	Gruppe B: - Teilnehmerinnen 7 - 13 Vorbereiten, Schneiden - Schinkenplatte, Käseplatte
	10:30 – 11:30	Uhr	Gruppe B: Herrichten Schinkenplatte <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
	11:30 – 12:30	Uhr	Gruppe B: Herrichten Käseplatte <i>Zeitvorgabe: 60 Minuten</i>
	12:30 – 13:30	Uhr	Mittagessen Teilnehmerinnen
	12:00 – 12:30	Uhr	Mittagessen Jury
	12:45 – 14:30	Uhr	Jury bewertet Aufschnittplatte und Käseplatte
	13:45 – 14:15	Uhr	Teilnehmer präsentieren ihre Exponate Jury beaufsichtigt den Aufbau der Exponate Fotozeit für <u>Presse, Teilnehmer und Jury</u>
14:15 – 15:15	Uhr	Öffentliche Präsentation	
	19:30	Uhr	Abschlussabend mit Siegerehrung

*Fachverkäufer / Fachverkäuferinnen*



## **Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Julieta Pia Hinkfuß**  
**LIV Hessen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Kochen
- Backen
- Singen
- Bücher lesen und die Welt erkunden

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Den Beruf Fleischerei-Fachverkäuferin finde ich deshalb so attraktiv und interessant, weil der Beruf so abwechslungsreich ist, und man das Fachwissen auch für private Zwecke gut nutzen kann. Man lernt verschiedene Kundentypen kennen und man wird oft herausgefordert, deswegen wird der Beruf nie langweilig.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Wir könnten junge Menschen durch viel Werbung durch soziale Medien, Fernsehwerbung und Mund-zu-Mund-Propaganda überzeugen.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Lebensmittel-Fachverkäuferin mit Schwerpunkt Fleisch genannt zu werden klingt für mich super!



## **Fleischerei-Fachverkäuferin**

**Nina Yörük**  
**LIV Nordrhein-Westfalen**



### **Hobbys/Interessen:**

- Ich lese gerne und vor allem sehr viel
- Unternehmungen mit Familie und Freunden
- Ich schnitze sehr gerne mit Obst und Gemüse verschiedene Figuren

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Der Umgang mit verschiedenen Kundentypen und die abwechslungsreichen Aufgaben. Am meisten macht es mir Spaß verschiedene Platten zu legen. Egal ob es Fleisch-, Wurst-, Fisch- oder Käseplatten sind – da kann man seinen kreativen Ideen freien Lauf lassen.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Ich finde man sollte noch mehr mit den Wettbewerben werben. Eventuell bei Veranstaltungen für suchende Azubis Bilder oder Videomaterial zeigen. Man sollte zeigen was man erreichen kann und dass viel mehr dahinter steckt wie zum Beispiel Kreativität. Der Beruf besteht nicht nur aus Verkaufen.

### **Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten? Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, ich finde die Berufsbezeichnung in Ordnung.

## **Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Lena Marie Adam**  
**LIV Rheinland-Pfalz**

### **Hobbys/Interessen:**

- Lesen
- Zeichnen
- Kochen
- Freunde treffen
- Bügeln

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Durch vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben wird der Beruf nie langweilig. Die Zufriedenheit der Kunden durch unsere Arbeit sicher zu stellen, ist eine tagtägliche Herausforderung, welcher ich mich voller Freude gerne stelle.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Um junge Menschen für unseren Beruf zu gewinnen, sollten offensiv Praktika an Schüler angeboten werden. Aus eigener Erfahrung kann ich berichten, dass die erste Scheu schon genommen wird, wenn man sich tatsächlich „ein Bild“ von den Tätigkeiten machen kann. Wir müssen zeigen, dass wir mehr als nur „Wurstzipfel-Verkäufer sind!“

### **Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten? Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Ich finde, dass die Berufsbezeichnung gut zu uns passt. Sie vermittelt dem Kunden, dass wir mehr sind als die vorher erwähnte „Wurstzipfel-Verkäufer“. Die Bezeichnung vermittelt Kompetenz. Sie sage „Wir verkaufen Ihnen Ware. Wir verkaufen Ihnen Ware in Ihrer Metzgerei. Wir sind vom Fach. Unserem Rat können Sie vertrauen.“

**Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Sandra Hecker  
LIV Schleswig-Holstein**

**Hobbys/Interessen:**

Ich unternehme gerne etwas mit Freunden, lese gerne und höre gerne Musik.

**Was macht den Beruf attraktiv:**

Die vielseitige Arbeit mit Lebensmitteln und der Kontakt zu Kunden und Mitarbeitern. Es macht mir Spaß meiner Kreativität freien Lauf zu lassen.

**Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Man sollte Schüler mehr informieren über den Beruf und in Erinnerung bringen „Schnitzel wachsen nicht auf den Bäumen!“ und man sollte die Gehälter anpassen.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein ☺

## **Fleischerei-Fachverkäuferin**

**Jennifer Haselbauer**  
**LIV Bayern**



### **Hobbys/Interessen:**

Meine Hobbys bestehen aus dem Lesen allerlei unterschiedlichster Literatur verschiedenster Genre, dem Dekorieren und Gestalten meines Heims, wunderbar amüsanten Abenden mit meiner mir selbst ausgesuchten Familie und vor allem ganz allgemein meinem Leben mit meinen zwei Teufelsbraten, die ich mehr liebe als alles andere und ohne die ich jetzt bestimmt nicht wäre wo ich bin.

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Erst einmal und vor allem die unglaubliche Vielfältigkeit unseres Berufes, denn man ist nicht "nur" Verkäufer. Dieser Beruf umfasst so viel mehr Ernährungsberatung, Menüzusammenstellung, Zubereitungsempfehlungen, gestalten und garnieren/dekorieren von Geschenkkörbchen, Platten und Fingerfood, veredeln von Fleisch.

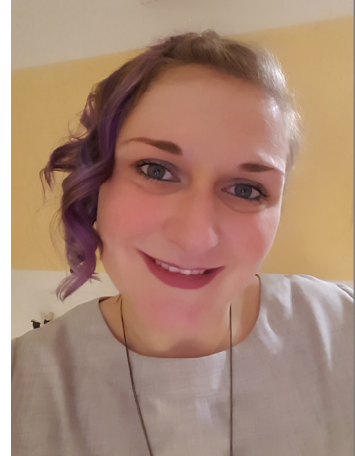
### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Ich denke in Punkto Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege wird bereits einiges getan. Was ist allerdings mit den jungen Leuten, die sich für diesen Beruf entschieden haben? Was tun wir um diese auch zu halten?

### **Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten? Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Unsere offizielle Berufsbezeichnung lautet ja nun "Fachverkäufer/in im Lebensmittelhandwerk Schwerpunkt Metzgerei", was durchaus professionell klingt, jedoch meiner Meinung nach einige wichtige Aspekte unserer Arbeit in den Hintergrund treten lässt. Ich fühle mich nicht vorrangig als Verkäuferin, oft viel mehr als Künstler, Dekorateur oder Veredlungsspezialistin. Die Bereiche Platten, Körbe, Fingerfood und das Veredeln von Fleisch, welche so wichtige Aspekte unseres Berufes sind, kommen hier nicht genügend zum Tragen. Wie wäre es mit dem etwas allgemeinerem Begriff "Spezialist/in im Lebensmittelhandwerk Schwerpunkt Metzgerei"? Diese Bezeichnung wäre nicht mehr so stark auf den Aspekt des Verkaufs fokussiert, welcher eben nur ein Teil der vielen Aufgaben unseres Berufes ausmacht.

**Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Chris-Tina Thorenz  
LIV Baden-Württemberg**

**Hobbys/Interessen:**

- Musik hören
- Kreativ sein

**Was macht den Beruf attraktiv:**

Neue Leute kennenlernen, immer was anderes arbeiten und kreativ sein

**Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, würde ich nicht

## **Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Simone Schmitz**  
**LIV Saarland**

### **Hobbys/Interessen:**

- Radfahren
- Lange Spaziergänge mit meinem Hund
- Unternehmungen mit Freunden und shoppen

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

An meinem Beruf Fleischerei-Fachverkäuferin mag ich den Umgang mit Kunden, man lernt täglich etwas dazu. Vor allem finde ich es interessant, was man alles aus dem Fleisch herstellen kann zum Beispiel Wurst oder Grillspezialitäten.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Man könnte beispielsweise mehr Weiterbildungschancen anbieten. Durch mehr Werbung den Beruf populärer machen. Der Beruf wird meist mit dem Fleischer verwechselt oder das das meist ein und derselbe Beruf ist.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Ich finde man sollte die Berufsbezeichnung so beibehalten.

## **Fleischerei-Fachverkäuferin**



## **Kathrin Meier LIV Niedersachsen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Kochen
- Shoppen
- Ich bin in meiner Freizeit viel unterwegs
- Sport

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Der Partyservice und große Catering Veranstaltungen machen mir besonders Spaß mit den vielen Leuten – es sind immer andere Events und Locations. Es wird nie langweilig und man lernt immer wieder neues.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Viele haben ein falsches Bild vom Beruf, es hat viel mit kochen, Herstellen von Produkten etc. zu tun. Dies sollten die Fleischereien moderner machen zum Beispiel mehr Videos auf Instagram oder Facebook. Denn viele denken, dass man als Verkäuferin auch schlachtet.

**Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Noemi Donisan  
LIV Sachsen**

**Hobbys/Interessen:**

- Kochen
- Partyservice

**Was macht den Beruf attraktiv:**

Zubereitung von Speisen und deren Verzierung und Verschönerung für Kunden.

**Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Kontakt zu Mittel- und Realschulen suchen, Beruf konkreter vorstellen und „bewerben“, Mundpropaganda der Auszubildenden.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein – bereits aussagekräftig.



## **Fleischerei-Fachverkäuferin**



**Nadine Busch**  
**LIV Sachsen-Anhalt**

### **Hobbys/Interessen:**

Neben meinem Beruf, der mir große Freude bereitet habe ich Interesse am Reitsport und meinem Garten. Zudem ist mir Zeit mit meiner Familie sehr wichtig. Ich mag es kreativ zu sein, ob hinter der Theke oder in der Küche.

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Er ist sehr vielfältig und erfordert einen Sinn fürs Feine. Egal, ob Feinkost, Wurst oder Fleisch jeder Fachbereich hat seinen ganz eigenen Reiz. Als Fachverkäuferin kann man seiner Kreativität bei Platten, Kanapees und Partyservice freien Lauf lassen.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Die Berufe besonders in Abgangsklassen (9./10.) bewerben und ihnen zeigen, dass es nicht „nur“ um Fleisch und Wurst geht. Das es Berufe mit Tiefgang sind, die so vielseitig sind und jedem nutzen – denn Wurst und Fleisch hat jeder gerne auf dem Teller. Ganz besonders, wenn sie mit Liebe gemacht wird.

### **Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten? Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Mir gefiel die Bezeichnung Fleischfachverkäuferin immer besser als Fachverkäuferin. Warum kann es nicht mehr so heißen?

*Liebe Teilnehmerinnen  
und Teilnehmer,  
wir drücken euch allen die  
Daumen und wünschen  
euch ganz viel Erfolg!*



*[www.facebook.com/AusbildungimFleischerhandwerk](http://www.facebook.com/AusbildungimFleischerhandwerk)*

*Fleischerinnen/Fleischer*



## **Fleischer**



**Manuel Kirchhoff**  
**LIV Nordrhein-Westfalen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Fußball
- Musikverein
- Feuerwehr
- Kochen

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Vielseitigkeit des Berufs: vom Schlachten bis zur Herstellung des Endproduktes, einschließlich des Partyservices und die kreative Arbeit mit hochwertigen Lebensmitteln.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Für Vielseitigkeit, Kreativität und gute Aufstiegsmöglichkeiten werben.

## **Fleischer**



**Arthur Schäfer**  
**LIV Rheinland-Pfalz**

### **Hobbys/Interessen:**

- passionierter Jäger
- jahrelanger Leistungssport (Ringen)
- von klein auf interessiert an der Landwirtschaft – Schwerpunkt Viehzucht

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Was ich selbst am Anfang meiner Lehre nicht geglaubt hätte, hat sich der Beruf Fleischer für mich als eine der vielfältigsten und abwechslungsreichsten Berufe im Handwerk entwickelt. Ich finde es faszinierend: Den Weg vom lebenden Tier bis zum Schluss auf dem Teller mitzerleben. Ich kann mir jetzt keinen anderen Beruf mehr vorstellen.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Der Beruf Fleischer wirft für mich noch zu sehr ein schlechtes Bild in die Welt. Man müsste mehr Einblicke gewähren in die einzelnen Bereiche, um einfach deutlich zu machen wie wichtig unser Handwerk ist. Alle denken es wäre einfach nur Wurst machen und töten, aber das sind nur zwei der Millionen Arbeitsschritte um Qualität, Frische und wohlschmeckende Produkte herzustellen.

## **Fleischerin**



**Paula Brehm**  
**LIV Hessen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Reiten
- Boxen
- Zeichnen

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Das der Kreativität und dem Geschmack keine Grenzen gesetzt sind. Es gibt immer wieder etwas Neues zu entdecken und zu kombinieren.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Mehr Praxisnähe ermöglichen z.B. durch eine Gläserne-Metzgerei

## **Fleischer**



**Max Beck**  
**LIV Bayern**

### **Hobbys/Interessen:**

- Jagen
- Joggen
- Im Juniorenverband als Vorstand aktiv

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Der Mix zwischen Fingerspitzengefühl & Kraft, sowie Kreativität & Tradition

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Wir als junge Leute müssen stolz und aktiv unser Handwerk verbreiten.

### **Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten? Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, unser Beruf hat mit die längste Tradition im Handwerk. Diese muss gewahrt werden, dennoch gilt es das Image wieder aufzubessern und abzustauben.

## **Fleischer**



**Dominik Scheffer**  
**LIV Niedersachsen**

### **Hobbys/Interessen:**

In meiner Freizeit gehe ich mit meinen Hunden gerne zur Jagd, meine Wochenenden verbringe ich mit meinen Freunden oder auf dem Rugbyfeld.

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Das tagtägliche Arbeiten mit einem der wertvollsten Güter, Lebensmittel und eine höchstmögliche Produktsicherheit dem Kunden zu bieten ist das, was mir an dem Beruf so „tierisch“ Spaß macht.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Jungen Leuten sollte das komplette tiefgründige und interessante Berufsbild vorgestellt werden. Der Fleischerberuf ist sehr facettenreich und technologisch hoch anspruchsvoll. Zudem hat man als Fleischer weitere Aufstiegschancen – Meister, Techniker, Lebensmitteltechnologe.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, die Berufsbezeichnung Fleischer oder Metzger ist jedem so geläufig und sollte so erhalten bleiben.



## **Fleischer**



**Raphael Buschmann**  
**LIV Bremen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Motorradfahren
- Kochen
- Festivals
- Kraft-Ausdauersport

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

- Die kreative und vielseitige Arbeit mit edlen Lebensmitteln
- Am „Ende“ seiner Arbeit sieht man direkt die Ergebnisse

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

- Man sollte den Leuten zeigen, dass es kein „brutaler“ sondern ein Beruf mit Feingefühl ist.
- Den Bewerbern ihre Aufstiegsmöglichkeiten aufzeigen
- Aufzeigen, dass der Beruf des Fleischers einer der saubersten ist (in Bezug auf Verschmutzung)

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, aber dennoch sollte man den Leuten den Unterschied zwischen Fleischer und Schlachter aufzeigen!

## **Fleischer**



**Franz Gawalski**  
**LIV Sachsen**

### **Hobbys/Interessen:**

- Kochen
- Reisen
- Zeit mit der Familie und Freunden verbringen

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Die Liebe zum Handwerk, sowie die Vielseitigkeit und Kreativität mit der man Fleisch verarbeiten oder veredeln kann.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

- Aufklären, dass der Beruf mit sehr viel Kreativität, Abwechslung und Vielseitigkeit ausgeübt werden kann.
- Erläutern, dass handwerklich gute und engagierte Fachverkäufer/-innen und Fleischer/-innen gebraucht werden und gute Chancen auf ein Arbeitsverhältnis haben.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein!

## **Fleischer**



**Anton Pysarev**  
**LIV Saarland**

### **Hobbys/Interessen:**

Ich höre sehr gerne Musik und interessiere mich für die aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich. Ich habe viel Spaß daran neue Sprachen zu lernen: ich spreche bereits Ukrainisch, Russisch, Französisch, Englisch, Deutsch und natürlich Saarländisch.

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Ich habe sehr großen Spaß an der selbständigen Arbeit im kleinen Team und gehe jeden Tag gerne in die Metzgerei. Außerdem finde ich den Beruf sehr interessant, weil er sehr vielfältig ist und auch Kreativität erfordert.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Es könnte mehr Wert darauf gelegt werden, dass der Beruf auch einen großen kreativen Teil hat, insbesondere im Bereich Convenience Food und Catering.

## **Fleischer**



**Johannes Bächtle**  
**LIV Baden-Württemberg**

### **Hobbys/Interessen:**

- Handball
- Skifahren
- Feuerwehr

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Ich bin damit groß geworden und man kann Kreativität mit handwerklichem Können perfekt kombinieren.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Das Image des Berufs aufpolieren.

## **Fleischer**



**Johannes Haßler**  
**LIV Schleswig-Holstein**

### **Hobbys/Interessen:**

- Jagen
- Boxen
- Kochen
- Angeln
- Landwirt mit Schafen, Gänsen und Hühnern

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Das Grundsätzliche Interesse wurde mir wahrscheinlich in die Wiege gelegt. Mein Bruder und ich sind in vierter Generation Fleischer in unserer Familie. Mir macht einfach die Verarbeitung und Verfeinerung von Fleisch zur Wurst und die anderen unzähligen Produkte und Kreationen Spaß. Die Möglichkeit etwas Neues zu kreieren ist stets gegeben.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

Ich denke, dass ein großer Teil Angst vor den Arbeitszeiten in unserem Beruf hat. Des Weiteren denken viele Leute es wäre ein grober Beruf mit einem rauen Umgangston. Die Vielfalt der Aufgaben und die darauf resultierenden Möglichkeiten sind den wenigsten Bewusst. Workshops in den Schulen antreten, damit der Nachwuchs auf die Vielfalt aufmerksam wird.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein.

## **Fleischer**



**Gordon Thompson  
LIV Berlin**

### **Hobbys/Interessen:**

- Kochen
- Fahrradfahren
- Schwimmen

### **Was macht den Beruf attraktiv:**

Das Zerlegen und Herstellen von Wurstwaren. In einem Team miteinander zu arbeiten, gemeinsam Erfolge zu leisten und Arbeitsschritte zu optimieren. Es gibt viele Möglichkeiten sich in diesem Berufsfeld zu spezialisieren, was ich sehr interessant finde.

### **Ideen für die Werbung zur Berufswahl im Fleischerhandwerk:**

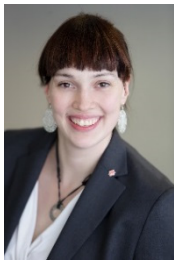
Eine noch höhere Präsenz auf sozialen Netzwerken und Events, wo man die Tradition und die Wertigkeit der Gesellschaft nahe legt.

**Findest du, dass wir unsere Berufsbezeichnung ändern sollten?  
Wenn ja, welche Berufsbezeichnung würdest du vorschlagen?**

Nein, man sollte die traditionsreiche Bezeichnung bewahren.

# *Bewertungsausschuss*





**Nora Seitz**  
Vizepräsidentin des  
Deutschen Fleischer-Verbandes,  
Ressortleiterin Berufsbildung



**Ronny Bratke**  
LIV Sachsen-Anhalt



**Carmen Gruber**  
Meistersfrau



**Dieter Schwitzgebel**  
LIV Saarland



**Volker Haupt**  
LIV Nordrhein-Westfalen



**Josef Bader**  
LIV Bayern



**Wolfgang Herbst**  
LIV Baden-Württemberg



**Ralf Kos**  
LIV Niedersachsen-Bremen





**Christian Lohff**  
LIV Schleswig-Holstein



**Klaus-Dieter Oppel**  
LIV Thüringen



**Jörg Oppen**  
LIV Berlin



**Manfred Schmitt**  
LIV Rheinland-Rheinessen



## BUNDESLEISTUNGSWETTBEWERB DER FLEISCHERJUGEND

19. bis 21. November 2017 in Bremen

### Gruppeneinteilung der Bewertungskommission

---

**Vorsitz:** **Nora Seitz**  
**Ressortleiterin Berufsbildung**

---

#### **Fleischer/-innen**

**Obmann:**  
**Klaus-Dieter Oppel**

Ralf Kos  
Manfred Schmitt  
Wolfgang Herbst  
Josef Bader  
Ronny Bratke

---

#### **Fleischerei-Fachverkäufer/-innen**

**Obfrau:**  
**Carmen Gruber**

Volker Haupt  
Jörg Oppen  
Christian Lohff  
Dieter Schwitzgebel

*Aktuelle Fotos und Videos vom Wettbewerb unter*



*[www.facebook.com/AusbildungimFleischerhandwerk](http://www.facebook.com/AusbildungimFleischerhandwerk)*

*[www.instagram.com/fleischerhandwerk](http://www.instagram.com/fleischerhandwerk)*

