

„Chef, das Fernsehen ist da!“

Fernsehaufnahmen in fleischerhandwerklichen Betrieben sind eine besondere Gelegenheit für gute Öffentlichkeitsarbeit. Sie bergen aber auch Risiken, wenn sie nicht optimal vorbereitet sind.

Wir unterstützen und beraten Betriebe vor Fernsehaufnahmen telefonisch und während der Dreharbeiten persönlich vor Ort.



In der Regel ist das Verhältnis zwischen Journalisten und Vertretern des Fleischerhandwerks von Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt.

Deswegen sind beispielsweise Obermeister gefragte Ansprechpartner, wenn es darum geht, vor Mikrofon und Kamera auch mal ein „heißes Eisen anzupacken“.

Wir unterstützen und beraten Obermeister, Fleischerinnungen und Mitgliedsbetriebe bei kritischer Berichterstattung auch kurzfristig per Telefon.

Ihr Ansprechpartner:



Gero Jentzsch (Pressesprecher)



Deutscher Fleischer-Verband e.V.
Kennedyallee 53
60596 Frankfurt am Main

Tel.: 0 69/6 33 02 - 145
Fax: 0 69/6 33 02 - 150
g.jentzsch@fleischerhandwerk.de

Hilfestellung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



*Wir arbeiten
für Sie.*

Unterstützung- und Beratungsleistungen
des Deutschen Fleischer-Verbandes

Medienarbeit für Innungen

Billig-Fleisch treibt Metzger in den Ruin

Wöchentlich-Interview: Obermeister Wolfgang Flahe warnt zum 125-jährigen Jubiläum der Aachener Fleischer-Innung vor Innungs-Verfall



„Dem Verbraucher muss unbedingt klar werden, dass Fleischmärkte niemals so wertvoll für unsere Gesundheit wie das Fleisch aus Metzgereien sein kann, und schließlich schmeckt es besser.“

Wolfgang Flahe, 67 Jahre alt, ist ein Mann mit grauem Haar und einer freundlichen, aber entschlossenen Miene. Er trägt eine dunkle Jacke über ein hellfarbiges Hemd. In der Hand hält er ein Mikrofon, was darauf hindeutet, dass er im Interview ist. Der Hintergrund ist unscharf, aber man kann eine Innungsumgebung erkennen.

„Schon 1333 „Zum bunten Ochsen“ erwähnt

Umgang mit Medienvertretern

Medien und ihre Vertreter erfordern bei der Organisation einer Veranstaltung der Fleischer-Innung oder eines „Events“ eines Fleischer-Fachgeschäftes besondere Beachtung.



Wir beraten und unterstützen die Vertreter des Fleischerhandwerks bei der Kontaktsuche und -pflege zu den Medien und ihren Vertretern.

Die Medien, in den meisten Fällen die Regionalzeitung oder der regionale Hörfunk, sind wichtige Multiplikatoren, sie tragen die Informationen an ihre Leser und Hörer weiter und wecken so zusätzliches Interesse für die Innung, das Fachgeschäft und das Fleischerhandwerk im Allgemeinen.

Ziel solcher Kommunikationsarbeit muss stets eine Verbesserung des positiven Images und ein gesteigerter Bekanntheitsgrad sein.

Wir beraten Obermeister, Fleischerinnungen und Mitgliedsbetriebe bei der möglichst medienwirksamen Umsetzung besonderer Veranstaltungen.

Meldung oder Mitteilung?

Um Journalisten die Arbeit zu erleichtern empfiehlt es sich, themenbezogene Presseinformationen vorzubereiten und zu veröffentlichen.

EU-GEPRÜFTE METZGEREIEN

Heimische Metzgereibetriebe nehmen Vorreiterrolle ein

Der 12. Juni 2008 gibt ein Europa-Parlament in Brüssel die Entscheidung her, dass ab dem 1. Januar 2009 die EU-Zulassung von Fleischwaren ein Muss ist. Die Zulassung ist ein Zeichen für die Qualität und Sicherheit der Produkte.

Die Zulassung ist ein Zeichen für die Qualität und Sicherheit der Produkte. Die Zulassung ist ein Zeichen für die Qualität und Sicherheit der Produkte.

Die Zulassung ist ein Zeichen für die Qualität und Sicherheit der Produkte. Die Zulassung ist ein Zeichen für die Qualität und Sicherheit der Produkte.

Sommerlad
Ihr Metzger in der Region
Tel. 06 233 63 30

Metzgerei Kopf
Ihr Metzger in der Region
Tel. 06 233 63 30

BUSS
Ihr Metzger in der Region
Tel. 06 233 63 30

Wurst- und Käsespezialitäten
Braten- und Plattenservice
Tel. 06 233 63 30

Qualitätsfleisch und Wurstwaren
nur aus eigener Schlachtung
Tel. 06 233 63 30

In ihr sollten alle Informationen enthalten sein, die sich der anwesende Pressevertreter ansonsten aufschreiben müsste: Ein kurzer Text über den Ablauf der Veranstaltung sowie über Sinn, Zweck und die inhaltlichen Besonderheiten.

Wir stellen Musterpresstexte zu einer Vielzahl von fleischerhandwerklichen Themen zur Verfügung und helfen bei der Vorbereitung von Presseveröffentlichungen.