

# Buchung von Großflächen



Wer in seiner Region nach Azubis sucht, kann auf Großflächenwänden Nachwuchswerbung betreiben. Über Großflächen spricht er nicht nur die potentiellen Azubis an, sondern auch weitere Multiplikatoren wie Eltern, Nachbarn und Freunde. Der DFV bietet hierfür eine Auswahl an individualisierbaren Werbemotiven an. Um diese für den eigenen Betrieb zu nutzen, muss wie folgt vorgegangen werden:

1. Das Internet-Buchungssystem unter <https://wsp-user.weischer.net> aufrufen.
2. Unter „Hier zur Registrierung“ einmal registrieren.
3. Im Rahmen der Registrierung kann man sich selbst ein Password generieren.
4. Um den Zugang zu den Plakaten des DFV zu erhalten, muss zusätzlich eine TAN eingegeben werden. Damit wird gewährleistet, dass nur Innungsmitglieder Zugang erhalten.  
Die TAN lautet: **cb3a2d0a-2fa3-398b-2d3d-035340c36231**  
Anschließend ist jederzeit der Zugang unter dem eigenen, neuen Password möglich.
5. Nach dem Öffnen des Programms können Standorte sowie Buchungszeiten für die Großflächenplakate ausgewählt und gebucht werden. Die Standorte der Großflächen werden auf einer Karte rund um den interessierten Werbetreibenden aufgeführt und mit einem Foto und den damit verbundenen Kosten gezeigt. Freie Standorte können unkompliziert gebucht werden.
6. Nach der Buchung wird der Betrieb aufgefordert, das eigene Logo an die Agentur zu senden. Alles weitere, wie den Druck und die Individualisierung der Plakate sowie das Aufkleben und wieder Abnehmen übernimmt die Agentur.

Folgende Kosten fallen bei dem Plakatvermittler an:

1. Für den individuellen Eindruck (Logo): ca. 22,00 € plus MwSt.
2. Flächenmiete in Abhängigkeit vom ausgewählten Standort (aus dem Buchungssystem zu ersehen).

Für Fragen steht der DFV Ihnen gern unter 069 / 63302103 zur Verfügung.