

Wilde Wochen



HINTERGRUND

Wild wird immer beliebter. Kein Wunder, handelt es sich doch um ein regionales und nachhaltiges Produkt, das zudem gut schmeckt und gesund ist. Wildbret gehört zu den eiweißreichsten Fleischarten und ist meist nährstoffreicher als das Fleisch von Schlachttieren. Daneben ist Wild sehr cholesterinarm und hat einen geringen Fettanteil – interessant für die gesundheitsbewussten Fleischesser der Nation.

Wild hat Konjunktur: Nach einer aktuellen Statistik des Deutschen Jagdverbandes (DJV) wurden von den Deutschen in der Jagdsaison 2014/15 etwa 24.400 Tonnen heimisches Wildbret von Wildschwein, Hirsch und Reh verspeist. Das sind fast 950 Tonnen mehr als im Jahr zuvor. Zudem ist auch die Zahl der Jäger insgesamt gewachsen. Interessant ist, dass auch immer mehr Frauen zur Flinte greifen.

Zusammengefasst bietet das Thema „Wild“ viele gute Anknüpfungspunkte, das Fleischerhandwerk als modern, regional verwurzelt und cool darzustellen. Das Thema kann von den Wettbewerbern aus dem Discount und den Supermärkten nur schwer aufgenommen werden.



IDEE

Die jeweilige Musterinnung startet die Wilden Wochen. Vor dem Hintergrund des Verbraucherwunsches nach bewusstem Fleischgenuss, nach Regionalität und Heimat, steht die Aktion ganz im Zeichen von Wildfleisch aus der Region. **Motto: Wilde Wochen in ...**



1. BASISMATERIAL

Wilde Fibel



Spezifisches Wissen rund ums Wild sowie besondere Zubereitungstipps vom Fleischermeister machen die Wilde Fibel zum perfekten Begleiter für alle, die Zuhause mit dem Fleisch aus unseren Wäldern kochen möchten. Individuelle Einleger mit Aktionsangeboten der teilnehmenden Fleischerfachgeschäfte können zusätzlich erstellt werden. Darüber hinaus gibt es einen Gewinnspiel-Einleger (s.u.). Die Fibel wird in den Fleischerfachgeschäften und bei den verschiedenen Teil-Aktionen kostenlos an Verbraucher abgegeben. Die Wilde Fibel hat einen etwas „wilderer Look“, um bewusst auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.



Gewinnspiel

Im Zusammenhang mit den Wilden Wochen gibt es ein Gewinnspiel. Ein Beispiel für einen Gewinn könnte sein: Eine Wilde Grillparty für 10 Personen im Wert von 200 Euro. Geliefert werden Grillfleisch (Fokus auf Wild), Salate, Soßen etc., ein Gasgrill und Grill-Fackeln. Das Gewinnspiel kann über den Einleger in der Wild Fibel sowie über die Internetseite, Facebook-Anzeigen und ggf. ein Advertorial beworben werden.



Wild Plakat

Die gesamte Aktion wird durch Plakate beworben. Die Plakate können in den Fleischereifachgeschäften sowie an externen Standorten ausgehängt werden.

2. AKTIONEN IN FLEISCHER-FACHGESCHÄFTEN

Im Aktionszeitraum kann Folgendes im teilnehmenden Fachgeschäft angeboten werden:



Wilder Mittagstisch

Alle Innungsmitglieder werden dazu aufgefordert, im Rahmen der Wilden Wochen ein besonderes/passendes Angebot im Rahmen des eigenen Mittagstisches zu präsentieren.

Wilde Angebote und Wildes Zubehör

Im Rahmen der Wilden Wochen können Innungsmitglieder darüber hinaus Wilde Angebote bewerben sowie zusätzliche Produkte mit vermarkten (passenden Wein, passendes Craft Beer, besondere Gewürze, Soßen, Früchte).



3. WEITERE AKTIONSIDEEN

Die Wilde Konferenz

Die Wilden Wochen können mit einer Auftaktveranstaltung beginnen – die Wilde Konferenz. Pressevertreter werden dazu eingeladen, alles über die Jagd, Wildsorten, Herkunft, Fleischgenuss, schonende Zubereitung sowie die richtigen Beilagen und das richtige Getränk zum Wildfleisch zu erfahren.

Die Konferenz könnte in einem naheliegenden Waldstück stattfinden. Hier ist mit einem Pagodenzelt für ausreichend Schutz gesorgt, während Jäger und Fleischer gemeinsam informieren. Es gibt Einblicke zur Jagdsaison, dem Regelwerk der Jagd und nützliche Infos rund um Wildfleisch. Der Fleischermeister zeigt, wie das Zerlegen von Reh/Wildschwein gelingt. Natürlich wird auch gut gegessen – gegrilltes Wildschweinsteak schmeckt draußen in der Natur doch am besten.

Wilde Presse

Zu allen Teil-Aktionen kann eine durchgehende Pressearbeit erfolgen.



Wild Wild Web

Sollte es eine Website oder Facebook-Seite der Musterinnung geben, werden Inhalte zum Thema geteilt. Sollten einzelne Fachgeschäfte eine Facebookseite haben, sind auch diese eingeladen, Inhalte zu posten:

- **Wild geworden:** Infos rund um Wildfleisch, Vorteile, Wissenswertes, Rettepte, Fun Facts (in Koop. mit dem regionalen Jagdverband).
- **Wilde Blogger:** Falls Kontakt zu Food-Bloggern besteht, könnte eine Blogger-Aktion zusätzlich öffentlichkeitswirksam eingesetzt werden. Idee: Die Musterinnung ruft einen oder mehrere Blogger auf, „wild zu kochen“. Sie bekommen hochwertiges Wildfleisch und sollen zeigen, was man daraus zaubern kann. Berichtet wird auf den Blogs, auf der Internetseite der Musterinnung und ggf. Facebook. Diese Aktion könnte auch im Vorfeld mit einem Blogger/Koch plus TV-Team durchgeführt werden.



Jagd- und Wild-Workshop

Mit einem Jagd- und Wild-Workshop rund um das Zerlegen und die Zubereitung von regionalen Wildgerichten kann die Musterinnung eine besondere Aktion für Wild-Fans anbieten.

Kunden und Interessierte bekommen nützliche Zubereitungstipps für Wildschwein & Co. Darüber hinaus haben sie nicht nur die Möglichkeit, den Fleischermeistern beim Zerlegen (und ggf. beim Wilde Wurst machen) über die Schulter zu schauen, sondern bekommen besondere Einblicke von einem Jäger aus der Region zur Jagdsaison, dem Regelwerk der Jagd und nützliche Infos rund um Wildfleisch. Der Fleischermeister bereitet gemeinsam mit den Teilnehmern verschiedene Wildsorten zu, gibt Tipps für Zubereitung, zu Beilagen und Soßen. Es könnte außerdem gemeinsam mit einem Kooperationspartner aus der Getränkebranche Wein/Bier verkostet werden. Die Teilnehmer bekommen einen Wilden Beutel mit der Wilden Fibel, Getränken und Gewürzen.

Wintergrillen/Sommergrillen: Wild auf Grillen



Wir sind uns sicher: Grillwurst schmeckt das ganze Jahr über. Was gibt es schöneres, als bei eisiger Kälte draußen den Holzkohle-Grill anzuschmeißen und für ein deftiges Winteressen zu sorgen: Die Musterinnung macht diesen Wintertraum wahr und bietet im Rahmen der Wilden Wochen ein wildes Grillpaket an: „Für die ganz Wilden“ – Das besondere Grillpaket mit Wild. (Diese Aktion lässt sich natürlich auch ganz klassisch im Sommer durchführen).

Die Aktion kann von umfangreicher Pressearbeit und passenden Werbematerialien begleitet werden. Mit Bezug auf den Deutschen Jagdverband könnte man online auf DJV-Videos verweisen, die zeigen, wie einfach und lecker Wildes auf den Teller gezaubert werden kann.