

2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

TOP 5: Internet und Social Media

20. Februar 2024, Siegburg
27. Februar 2024, Hannover
28. Februar 2024, Würzburg



2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Analyse Website & Social-Media-Kanäle

Für den Deutschen Fleischer-Verband e.V.



20. Februar 2024, Siegburg
27. Februar 2024, Hannover
28. Februar 2024, Würzburg

2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Was wurde analysiert?

- Die Internetpräsenzen des DFV
 - www.fleischerhandwerk.de
 - www.fleischerberufe.de
 - www.gutergenuss.de
 - bilder.fleischerhandwerk.de
 - shop.fleischerhandwerk.de
 - www.darum-innung.de
 - www.nationalmannschaft-fleischerhandwerk.de
- Das Auftreten des DFV in Social Media
 - Facebook
 - Instagram
 - Tiktok
 - X



2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Ergebnisse Internet:

- Positive Bewertungen
 - Viele Aufrufe auf fleischerhandwerk.de, fleischerberufe.de und gutergenuss.de
 - Starke Backlinks gutergenuss.de, fleischerberufe.de und fleischerhandwerk.de
 - Lange Besuchszeiten
 - Gute Navigation
 - Interessante, verständliche und gut aufbereitete Inhalte
 - Gute Erreichbarkeit sowohl über Desktop als auch mobile Geräte
 - Internetseiten gut auf Zielgruppen abgestimmt
 - Gute Mischung aus Texten und Filmen
 - Klares und modernen Design
 - Guter Rezeptbereich bei gutergenuss.de – gut für SEO
 - ...

2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Ergebnisse Internet:

- Verbesserungspotential
 - Viele technische Verbesserungen, z.B. zur Seitenladegeschwindigkeit
 - Mehr und häufiger Text wäre gut für SEO
 - Modernere Bilder
 - Weitere Zusammenführung der Internetseiten in ein System
 - Bessere Rechtssicherheit
 - Rahmenangebot für Internetsicherheit

2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Ergebnisse Social Media:

- Positive Bewertungen
 - Regelmäßig Postings und Repostings
 - Einheitliche Formate
 - Tolle Beiträge, gut aufbereitet
 - Sehr gute Bildsprache
 - Gute Mischung aus Aktuell und Fachwissen
 - Moderner Look
 - Wiederkehrende Serien
 - Interessante Serien – aktuell „Dumm gefragt“
 - ...

20. Februar 2024, Siegburg
27. Februar 2024, Hannover
28. Februar 2024, Würzburg



2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Ergebnisse Social Media:

- Verbesserungspotential:
 - Klarere Abgrenzung der Kanäle
 - Manchmal Texte zu lang
 - Mehr „Haltung“ wäre gut
 - Mehr Community-Management
 - Highlights in der Fülle der Themen kennzeichnen
 - Technische Verbesserungen, z.B. bei der Text- und Bildbearbeitung
 - ...



2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Wie geht es kurzfristig weiter?

- Technische Verbesserungen werden umgesetzt
- Finale Zusammenführung der Internetseiten
- Genaue Abgrenzung der einzelnen Kanäle
- Erstellung neuer Fotos

2. Regionaltagungen des Deutschen Fleischer-Verbandes

Webinar Unternehmensprofil am 12. März 2024

- Erstellung eines Unternehmensprofils
- Optimierung bestehender Unternehmensprofile
- Auswertung von Unternehmensprofilen

Bisher 115 Anmeldungen

20. Februar 2024, Siegburg
27. Februar 2024, Hannover
28. Februar 2024, Würzburg

