

NACHWUCHS FINDEN. NACHWUCHS BINDEN.



Praxishandbuch für unsere Ausbildungsbetriebe



NACHWUCHS FINDEN. NACHWUCHS BINDEN.

Praxishandbuch für unsere Ausbildungsbetriebe

Guter Nachwuchs fällt nicht vom Himmel. Das spüren auch viele Fleischereibetriebe in Deutschland. Die flauere Nachfrage nach Ausbildungsplätzen liegt zum einen am harten Wettbewerb der Ausbildungsberufe in Industrie, Handel und Handwerk. Zudem werden die Jugendlichen immer wählerischer in Bezug auf ihren Beruf: Spaß soll er machen, Arbeitszeiten und Bezahlung müssen stimmen.

Umso wichtiger ist es für Sie als Arbeitgeber, einerseits als Ausbildungsbetrieb zwei attraktive Ausbildungsberufe bieten zu können, die weiblichen und männlichen Interessenten eine sichere und erfüllte berufliche Zukunft in Aussicht stellen. Auf der anderen Seite müssen Sie natürlich wissen, wie ihr potenzieller Nachwuchs tickt. Was wünscht er sich vom künftigen Arbeitgeber, was treibt ihn in der Freizeit um und wo erreichen Sie ihn am besten?

Mit unserer Nachwuchskampagne **„Ausbildung im Fleischerhandwerk – anders als du denkst“** wollen wir als Ihr Branchenverband Sie bei den zentralen Fragen der Nachwuchsgewinnung und -bindung tatkräftig unterstützen. Wir helfen Ihnen dabei, sich als Ausbildungsbetrieb mit der passenden Ansprache und den richtigen Maßnahmen bei den Jugendlichen ins Gespräch zu bringen.



Michael Durst

Vizepräsident des Deutschen Fleischer-Verbandes



FLEISCHERBERUFE.DE – IHR TOR ZUM NACHWUCHS

Das Info-Portal des Fleischerhandwerks



Mit dem neuen Ausbildungsportal **fleischerberufe.de** haben wir eine zentrale Internetplattform eingerichtet, die jungen Leuten zahlreiche Impulse und Informationen rund um das deutsche Fleischerhandwerk liefert. Videos vermitteln lebensechte Eindrücke von der täglichen Arbeit in den Ausbildungsberufen. Interviews mit Auszubildenden verschaffen interessierten Jugendlichen eine wertvolle Einschätzung, welche Besonderheiten und Anforderungen die Ausbildung mit sich bringt. Von überaus praktischem Nutzen sind zudem unsere Tipps für die Bewerbung sowie eine Ausbildungsplatz- und Praktikumsbörse.

Mit dem Portal wenden wir uns aber auch ausdrücklich an Sie, unsere ausbildenden Mitgliedsbetriebe des Deutschen Fleischer-Verbandes. Im geschlossenen Mitgliederbereich finden Sie ein umfassendes Paket an Serviceleistungen und -tools, das ihren Aktivitäten zur Nachwuchswerbung hoffentlich neue Impulse bringt. Mit dem vorliegenden Leitfaden möchten wir Ihnen die praktische Nutzung der einzelnen Instrumente für Ihre erfolgreiche Nachwuchsarbeit ans Herz legen. Sie stehen Ihnen hier exklusiv und kostenlos zur Verfügung.

DER SERVICEBEREICH FÜR FLEISCHEREI-FACHBETRIEBE

Exklusiv für unsere Mitglieder

Für Fleischerei-Fachbetriebe, die Mitglied des Deutschen Fleischer-Verbandes sind, steht auf fleischerberufe.de ein eigener Servicebereich zur Verfügung, in den Sie sich mit Ihren Zugangsdaten einloggen können. Diese Login-Daten haben Sie von uns per E-Mail erhalten bzw. sind Ihnen per Post zugegangen.

Nutzen Sie fleischerberufe.de als Guide und Berater bei Ihrer Suche nach neuen Fachkräften. Machen Sie Gebrauch von der Internetplattform als Bühne, um Ihren Betrieb vorzustellen. Sie können dort zudem gezielt Materialien und Dokumente herunterladen, die Ihnen helfen, engagierte Auszubildende und Praktikanten zu finden.



www.fleischerberufe.de/betriebe

Benutzeranmeldung

Nutzen Sie die bekannten Zugangsdaten Ihres Mitgliederbereichs des Deutschen Fleischer-Verbands.

Benutzername:

Passwort:

Login-Bereich

Ihr Zugang zu Tipps und Strategievorschlägen für die eigene Nachwuchssuche.

Sie haben noch keinen Zugang?

Ihre Zugangsdaten für den Login-Bereich erhalten Sie per Mail oder telefonisch beim Deutschen Fleischer-Verband e.V.

E-Mail: info@fleischerhandwerk.de

Telefon: +49 (0) 69/63302-0



IHRE INSTRUMENTE ZUR NACH- WUCHSWERBUNG IM ÜBERBLICK

Unser Rundum-Angebot für Sie

◆ Ihre Bühne: Präsentieren Sie sich als Ausbildungsbetrieb auf fleischerberufe.de	08 09
◆ Profil zeigen: Ihr persönlicher Betriebssteckbrief auf fleischerberufe.de	10 11
◆ Zeigen Sie Flagge: „Wir bilden aus“	12 13
◆ Ganz großes Kino: Ihr eigener Werbespot Nicht mehr Verfügbar!	14 15
◆ Die Kampagne zur F-Marke: Hier steckt was dahinter	16 17
◆ Wieso, weshalb, warum? Infomaterialien über die Fleischerberufe	18 19
◆ Berufsmessen und Infotage: Direkter Kontakt ist wichtig	20 21
◆ Internetauftritt: Pimp your Website	22 23
◆ Ansteckbuttons: Fleischerhandwerk einmal anders	24 25
◆ Stellenanzeigen: Darauf kommt's an	26 27
◆ Social Media: Da sein, wo Jugendliche sind	28 29

IHRE BÜHNE: PRÄSENTIEREN SIE SICH AUF **FLEISCHERBERUFE.DE**

Mitmachen und Vorteile nutzen

Sie bilden aus oder geben Jugendlichen die Chance, Ihren Betrieb durch ein Praktikum kennenzulernen? Stellen Sie Ihren Betrieb auf **fleischerberufe.de** vor und zeigen Sie, worauf sich Jugendliche bei Ihnen freuen können!

Auch auf der interaktiven Landkarte auf **fleischerberufe.de** sollte Ihr Betrieb nicht fehlen. Sie bietet einen Überblick über alle Ausbildungsbetriebe des Fleischerhandwerks in Deutschland. Jugendliche können so auf einen Blick erkennen, welche Betriebe in ihrer Region ausbilden. Davon können auch Sie profitieren. Denn durch Ihren Eintrag werden Interessenten auf Sie aufmerksam und bewerben sich bei Ihnen anstatt bei der Konkurrenz aus der Nachbarstadt. Sollten Sie bisher noch nicht auf der Karte verzeichnet sein, sprechen Sie uns gerne an, damit wir Sie dort aufnehmen können.



www.fleischerberufe.de/stellen-betriebe

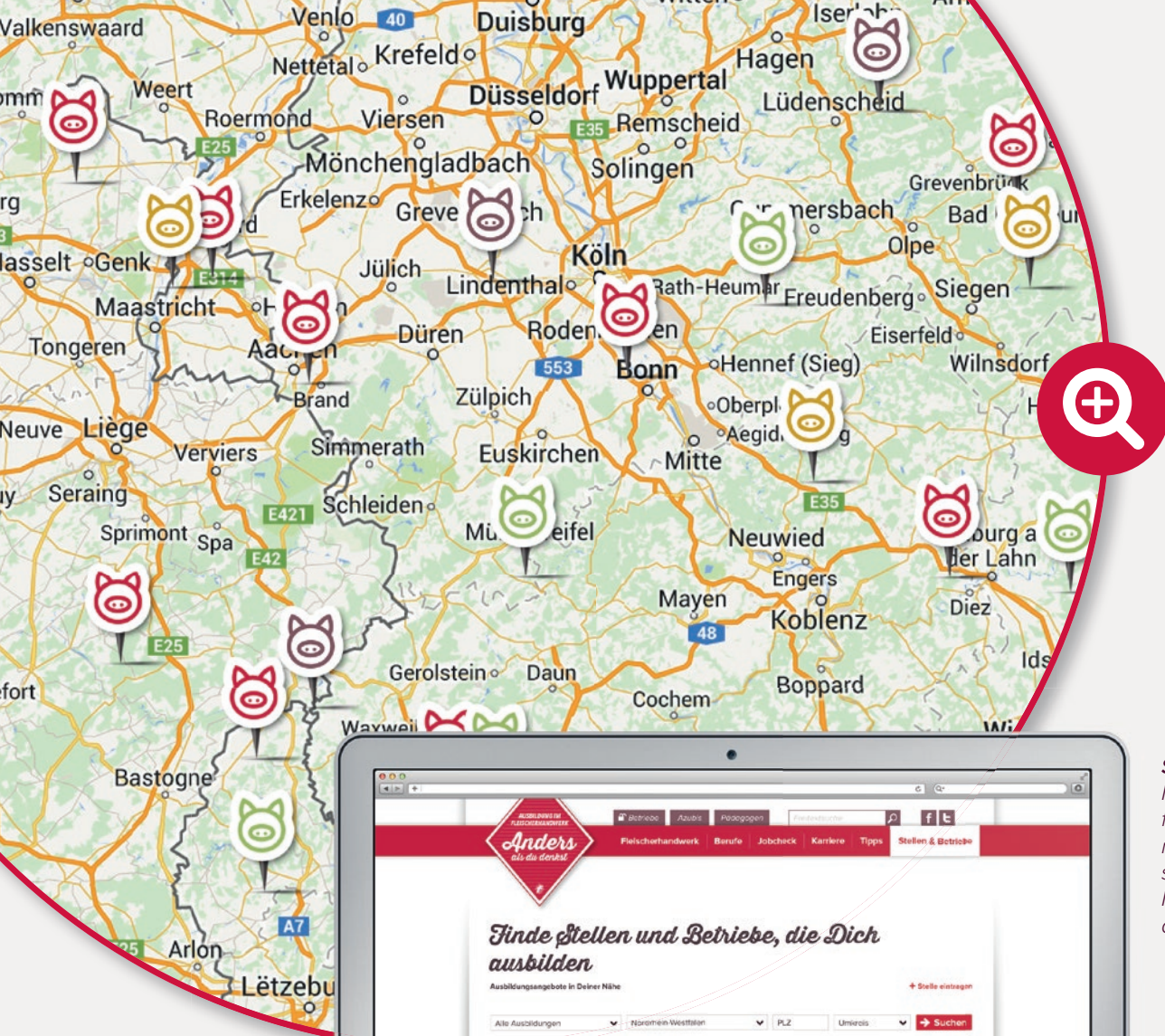


Sie können Ihren Betrieb nicht finden?

Sprechen Sie uns an:

E-Mail: info@fleischerhandwerk.de

Telefon: + 49 (0) 69/63302-0



Stellenbörse
 Mit Ihrem Eintrag auf fleischerberufe.de machen Sie interessierte Jugendliche aus Ihrer Region auf sich aufmerksam.

PROFIL ZEIGEN: IHR PERSÖNLICHER BETRIEBSSTECKBRIEF

Stellen Sie Ihre Fleischerei vor

Erstellen Ihres Betriebssteckbriefs

Doch um geeigneten Nachwuchs zu finden, reicht allein die Information, dass Sie ausbilden, nicht aus. Sie sollten den Interessenten daher mehr über sich erzählen. Dazu können Sie auf fleischerberufe.de einen persönlichen Betriebssteckbrief anlegen.

Wie groß ist Ihr Betrieb? Was zeichnet ihn aus? Für welche Spezialitäten ist er bekannt? Welche Ausbildung wird angeboten? Gibt es die Möglichkeit eines Praktikums? Und wer ist Ansprechpartner? Das sind die wichtigsten Fragen aus Sicht der Ausbildungsinteressierten, die Sie in den bereits angelegten Formularmasken beantworten sollten. Außerdem können Sie Ihr Unternehmen mit bis zu drei Fotos ins rechte Licht setzen.

Ihr Steckbrief ist sowohl über die Startseite als auch über die Stellenbörse auffindbar. Da jeder Steckbrief über eine eigene Adresse verfügt, zum Beispiel www.fleischerberufe.de/metzgerei-mustermann, können Sie Ihre ganz individuelle URL für die eigene Nachwuchswerbung einsetzen.

Registrieren Sie sich jetzt und erstellen Sie ein attraktives Profil Ihres Ausbildungsbetriebs! Es ist der erste wichtige Schritt auf Ihrem Weg zum Nachwuchs.



In ihrem persönlichen Servicebereich unter www.fleischerberufe.de/betriebe haben Sie die Möglichkeit, Ihren individuellen Betriebs-Steckbrief einzustellen und auf sich aufmerksam zu machen. Nutzen Sie dazu die bekannten Zugangsdaten ihres Mitgliedsbereichs des Deutschen Fleischer-Verbandes.

ZEIGEN SIE INTERESSENTEN, WARUM SICH
EINE AUSBILDUNG BEI IHNEN LOHNT!



**Exklusiv für unsere
Ausbildungsbetriebe:**

Individuelle Gestaltung einer
eigenen Seite auf dem Nach-
wuchsportal mit Text und Bild.

ZEIGEN SIE FLAGGE: „WIR BILDEN AUS“

Wir unterstützen Sie mit Postern, Broschüren und Flyern

Zeitungsanzeigen sind zu teuer? Die Stellenausschreibung auf der Homepage bringt nicht den gewünschten Erfolg? Dann werben Sie doch einfach dort, wo es Sie nichts kostet und Ihre potenziellen Bewerber einkaufen gehen: in Ihrer Metzgerei. Der Fleischer-Verband stellt Ihnen zu geringen Preisen die Werbematerialien der Nachwuchskampagne „Anders als du denkst“ zur Verfügung. Das sind zum Beispiel Displayanzeigen, Plakate oder die Informationsbroschüre zu den Ausbildungsberufen im Fleischerhandwerk. Mit diesen Werbemaßnahmen informieren Sie Ihre Kunden über die Möglichkeit einer Ausbildung in Ihrem Betrieb.



Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Aufkleber „Wir bilden aus“ (21 x 27,8 mm)
- ◆ Display-Anzeigen im Hoch- und Querformat (z.B. zur Anzeige auf Ihrem Laden-Bildschirm)
- ◆ Poster, verschiedene Motive (DIN A2)
- ◆ Broschüre „Für dich genau das Richtige“
- ◆ Flyer „Frisch zubereitet – für dich“



Die Materialien finden Sie als digitale Druckdatei in ihrem Servicebereich unter: www.fleischerberufe.de/betriebe oder in ihrem F-Marken-Shop <http://shop.fleischerhandwerk.de>

WERBUNG IM EIGENEN GESCHÄFT



Poster

Mit Plakaten können Sie Kunden darauf aufmerksam machen, dass Sie ausbilden.

GANZ GROSSES KINO: IHR EIGENER WERBESPOT

Werben Sie im Kino mit unserem Spot und Ihrem Logo

Jugendliche lieben das Kino. Rund 1,5 Millionen junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren gehen in Deutschland pro Woche mindestens einmal ins Kino. Mit einem Werbespot im örtlichen Filmtheater erreichen Sie somit auch den einen oder anderen, der an einer Ausbildung im Fleischerhandwerk interessiert ist.

Nicht mehr Verfügbar!

Sie glauben, dass Sie sich das nicht leisten können? Doch, das können Sie! Denn Ihr Branchenverband hilft Ihnen dabei. Wir stellen Ihnen einen fertigen Spot über die Ausbildung in Fleischerberufen zur Verfügung, den Sie mit einem zusätzlichen Abbinder Ihres Betriebs individualisieren können. Damit präsentieren Sie sich in den Kinos Ihrer Region und bringen Ihre Fleischerei auf die große Leinwand!



Sprechen Sie uns an!
Deutscher Fleischer-Verband
Telefon: +49 (0)69/63302-0
info@fleischerhandwerk.de





Kinowerbung

Durch unseren personalisierbaren
Werbespot könnte Ihr Name bald auf
der Kinoleinwand stehen.

Nicht mehr Verfügbar!

DIE KAMPAGNE ZUR F-MARKE: HIER STECKT WAS DAHINTER

So verstärken Sie Ihre Werbung

Egal ob auf der Berufsmesse, auf Ihrer Website oder auf Plakaten: Als Mitgliedsbetrieb des Fleischer-Verbandes können Sie das Logo der Kampagne „Ausbildung im Fleischerhandwerk – anders als du denkst“ auch für Ihre eigene Werbung nutzen. So werden potenzielle Bewerberinnen und Bewerber gleich auf die Möglichkeit einer Ausbildung in Ihrem Betrieb aufmerksam und erfahren, wo sie weitere Informationen zu den Fleischerberufen erhalten.

Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Werbebanner
(verschiedene Motive und Formate)
- ◆ Link-Buttons
(zur Verlinkung auf fleischerberufe.de)
- ◆ Kampagnenlogo für eigene
Druckerzeugnisse



Die Materialien finden Sie als digitale
Druckdatei in ihrem Servicebereich unter:
www.fleischerberufe.de/betriebe

ZEIGEN SIE, DASS SIE
AUSBILDEN – MIT DER
KAMPAGNE „ANDERS
ALS DU DENKST“



Kampagnen-Logo

*Nicht nur mit dem Logo, auch mit
Bannern und Buttons können Sie
auf die Kampagne „Ausbildung im
Fleischerhandwerk – anders als
du denkst“ hinweisen.*

WIESO, WESHALB, WARUM? INFOMATERIALIEN ÜBER DIE FLEISCHERBERUFE

So begeistern Sie Jugendliche vom Fleischerhandwerk

Fleischerinnen und Fleischer, Fleischereifachverkäuferinnen und -verkäufer – über ihre Aufgaben und Tätigkeiten glauben die meisten Jugendlichen heute Bescheid zu wissen. Wohlgemerkt „glauben“: Denn Erfahrungen mit Praktikanten zeigen, dass viele junge Leute falsche Vorstellungen von diesen Berufen haben. Vorstellungen, die sie auch davon abhalten können, sich für die beiden Ausbildungsberufe zu interessieren.

An dieser Stelle, bei der grundlegenden Informationsarbeit, die mit Vorurteilen aufräumt und durch eine lebensechte und attraktive Darstellung der Berufswelt im Fleischerhandwerk die jugendliche Begeisterung wecken möchte, unterstützt Sie der Fleischer-Verband tatkräftig. Durch gedruckte Materialien, wie Flyer und Informationsbroschüren, aber auch über das Informationsportal fleischerberufe.de, wird wertvolle Überzeugungsarbeit gegenüber dem Nachwuchs geleistet – auch vor dem Hintergrund der langen Tradition und guten Zukunftsperspektiven unseres Fleischerhandwerks.

Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Flyer „Frisch zubereitet – für dich“
- ◆ Broschüre „Für dich genau das Richtige“
- ◆ Informationsportal zur Ausbildung im Fleischerhandwerk
www.fleischerberufe.de



Die Materialien finden Sie als digitale Druckdatei in ihrem Servicebereich unter:
www.fleischerberufe.de/betriebe oder
in ihrem F-Marken-Shop:
<http://shop.fleischerhandwerk.de>

INFORMIEREN SIE ÜBER DIE FLEISCHERBERUFE

Flyer stellen die einzelnen Berufe im Fleischerhandwerk vor.



Broschüre
Die Infobroschüre gibt Jugendlichen einen Eindruck, welche Ausbildungsmöglichkeiten und Zukunftschancen das Fleischerhandwerk bietet.



BERUFSMESSEN UND INFOTAGE: DIREKTER KONTAKT IST WICHTIG

So unterstützen wir Sie bei Ihrem Messeauftritt

Persönlicher Kontakt ist immer noch der beste Weg, potenzielle Bewerber von Ihrem Betrieb zu begeistern. Möglich ist das auf Berufsmessen oder Infotagen, wie sie beispielsweise Schulen veranstalten. Dort können Sie Jugendliche direkt ansprechen, Ihnen von den beruflichen Chancen im Fleischerhandwerk erzählen und Fragen beantworten.

Der Fleischer-Verband unterstützt Sie gerne bei solchen Veranstaltungen. Auf fleischerberufe.de finden Sie zahlreiche Materialien, mit denen Sie Ihren Stand gestalten und Bewerber

von den Fleischerberufen überzeugen können. Das können zum Beispiel ausgelegte Infobroschüren oder die Präsentation des Imagefilms „Anders als du denkst“ sein, mit denen Sie Ihre Präsenz aufwerten können. Mit dem Geschmacks-Spiel „Ich schmeck's“, bei dem Ihre Besucher Gewürze erkennen müssen, sorgen Sie zudem auf jeder Messe für Aufmerksamkeit. Und wenn Sie noch gar nicht auf Nachwuchsveranstaltungen präsent waren, sorgen wir für ein professionelles Erscheinungsbild Ihres Standes.

Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Messeaufsteller (Tour-Display, 3,0 x 2,2 m)
- ◆ Informationsmaterialien zur Ausbildung im Fleischerhandwerk (u.a. Flyer, Poster, Broschüre)
- ◆ Interaktive Berufsbilddarstellungen auf www.fleischerberufe.de
- ◆ Ansteckbuttons (bedruckt mit verschiedenen Motiven)
- ◆ Geschmacks-Spiel „Ich schmeck's“



Messeaufsteller können Sie mieten, Infomaterialien finden Sie zum kostenfreien Download in Ihrem Servicebereich auf www.fleischerberufe.de/betriebe. Darüber hinaus finden Sie zahlreiche Give-Aways (zum Beispiel Ansteckbuttons) zum Selbstkostenpreis in Ihrem F-Marken-Shop.

EIN HINGUCKER AUF JEDER MESSE

Messe-Display

Unsere Aufsteller, Broschüren und Badgets garantieren Ihnen einen professionellen Messeauftritt.



f

Fleischerberufe – Anders als du denkst

www.fleischerberufe.de

Ausbildung im
Fleischerhandwerk

*Anders
als du denkst*

berufe
Fachverkäufer/-

The display features a large curved wall with a red and white striped pattern. On the left is a large red 'f' logo. To its right is the text 'Fleischerberufe – Anders als du denkst' in a red script font, with the website 'www.fleischerberufe.de' below it. Further right are icons of a pig's head, a chef's hat, and a heart. Below the main text are several framed photos of people in red chef uniforms. In the foreground is a cylindrical counter with a red and white striped pattern, featuring a diamond-shaped logo with the text 'Ausbildung im Fleischerhandwerk' and 'Anders als du denkst'. To the right of the counter, a sign partially shows the text 'berufe' and 'Fachverkäufer/-'.

INTERNETAUFTRITT: PIMP YOUR WEBSITE

So wird Ihre Internetseite attraktiver

Die Website ist das virtuelle Schaufenster Ihres Betriebs. Nicht nur Kunden, auch Bewerber werden sich auf Ihrer Internetseite über Ihre Fleischerei informieren. Und wie für ein Schaufenster gilt auch im Netz: Der erste Eindruck zählt. Und ist nur sehr schwer zu korrigieren: Wirkt die Seite altbacken, chaotisch oder langweilig, könnte dies potenzielle Bewerber abschrecken.

Bei der Gestaltung eines ansprechenden und überzeugenden Internetauftritts können Ihnen Tools von fleischerberufe.de helfen – zum Beispiel das Quiz „Mach den Fleischertest!“ oder der Imagefilm „Anders als du denkst“. Durch das Einbetten dieser zusätzlichen Elemente, die der Fleischer-Verband Ihnen als Mitglied kostenlos zur Verfügung stellt, werten Sie Ihre Website für die jugendliche Zielgruppe auf. Damit heben Sie sich von anderen Betrieben wirkungsvoll ab.

Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Banner
- ◆ Imagefilm „Anders als du denkst“
Kinospot „Komm auf den Geschmack“
- ◆ Verlinkung zum Ausbildungsportal
www.fleischerberufe.de
- ◆ Fleischer-Test für die eigene Webseite
- ◆ Videos / YouTube



Die Materialien sowie eine Anleitung zur Einbindung des Fleischer-Tests auf Ihrer Website finden Sie in ihrem Servicebereich unter:

www.fleischerberufe.de/betriebe

WERTEN SIE IHRE INTERNETSEITE MIT UNSEREN ONLINE-TOOLS AUF

Quiz

Mit dem Online-Check „Mach den Fleischertest“ können Besucher Ihrer Website testen, ob Sie das Zeug zum Fleischer haben.



BUTTONS: FLEISCHERHANDWERK EINMAL ANDERS

Mit diesen Geschenken bleiben Sie in Erinnerung

Für die kleinen Kunden gibt es bei Ihnen die Scheibe Fleischwurst auf die Hand? Warum den Großen nicht auch etwas mitgeben? Der Fleischerverband stellt Ihnen zu günstigen Preisen Ansteckbuttons mit witzigen Sprüchen und originellen Motiven rund ums Fleisch und seine Berufe zur Verfügung. So können Sie wirkungsvoll und sympathisch Ihr Handwerk präsentieren (lassen).

Und auch auf Berufsmessen und Infotagen helfen Ihnen die Buttons. Mit diesen Give-Aways bringen Sie sich als Ausbildungsbetrieb bei Ihren Interessenten nachhaltig in Erinnerung.



Die Ansteckbuttons können Sie zum Selbstkostenpreis in Ihrem F-Marken-Shop bestellen. Schauen Sie gleich vorbei: <http://shop.fleischerhandwerk.de>



MACHEN SIE IHREN KUNDEN EINE FREUDE!



Buttons

Mit lustigen Sprüchen auf bunten Ansteckern ist Ihnen die Aufmerksamkeit von Kunden und Ausbildungsinteressenten sicher.

STELLENANZEIGEN: DARAUF KOMMT'S AN

So finden Sie die richtigen Mitarbeiter

Sie haben eine Ausbildungsstelle zu vergeben und wissen nicht, wie Sie interessierte Jugendliche erreichen können? Ein Instrument könnte eine Stellenanzeige im Internet oder in Ihrer Lokalzeitung sein.

Unbedingt sollte die Anzeige die wichtigsten Eckdaten zu Ihrem Betrieb enthalten. Was macht Ihr Betrieb? Wie groß ist er? Für die Bewerber ist besonders wichtig, zu erfahren, was sie in der Ausbildung erwartet. Nennen Sie die konkreten Aufgaben sowie die damit verbundenen Befugnisse und Verantwortlich-

keiten. Schreiben Sie aber auch, welche fachlichen und persönlichen Kompetenzen Sie von Ihrem oder Ihrer künftigen Auszubildenden erwarten. Um sich von anderen Anzeigen zu unterscheiden, sollten Sie hervorheben, was Ihren Betrieb auszeichnet: Haben Sie in der Vergangenheit bestimmte Zertifizierungen oder Preise erhalten? Erhalten Ihre Mitarbeiter neben dem Gehalt noch weitere Leistungen, wie zum Beispiel ein Jobticket? Bei der grafischen Gestaltung der Anzeige unterstützt Sie der Fleischer-Verband gerne mit Logo und Bildern. Materialien finden Sie unter fleischerberufe.de. Sprechen Sie uns an.

Diese Kampagnen-Materialien stehen zur Verfügung:

- ◆ Kampagnenlogo
- ◆ Bilddatenbank zum Thema Aus- und Fortbildung



Kampagnenlogos finden Sie in Ihrem Servicebereich unter www.fleischerberufe.de/betriebe. Eine große Auswahl an druckfähigen Fotos rund um das Thema „Ausbildung im Fleischerhandwerk“ steht Ihnen unter <http://bilder.fleischerhandwerk.de> kostenfrei zur Verfügung.

FÜR IHRE ANZEIGE STELLEN WIR IHNEN DAS
KAMPAGNENLOGO UND FOTOS ZUR VERFÜGUNG



Anders als du denkst.

Infos zur Ausbildung im Fleischer-
handwerk erhältst du in deinem
Fleischer-Fachgeschäft oder auf:

♂ www.fleischerberufe.de



Ausbildungsbetrieb

Metzgerei Mustermann
Inhaber Max Mustermann
Musterstraße 1a
12345 Musterstadt

Telefon: +49(0) 1234 - 56 78 9
Fax: +49(0) 1234 - 56 78 90
E-Mail: info@mustermann.de
Web: www.mustermann.de



SOCIAL MEDIA: DA SEIN, WO JUGENDLICHE SIND

Helfen Sie mit, unsere Kampagnen im Netz zu verbreiten

Facebook, YouTube, Instagram – aus dem Leben vieler Jugendlicher sind Soziale Netzwerke nicht mehr wegzudenken. Deshalb sind dies ideale Plattformen für Ihre Werbung. Besonders Facebook stellt eine gute Möglichkeit dar, Ihren Betrieb und Ihre Ausbildungsangebote zu präsentieren und Jugendliche direkt anzusprechen. Ihre Fleischerei sollte daher am besten auch mit einem Profil auf Facebook vertreten sein.

Sie wissen nicht, was Sie dort „teilen“, „posten“ oder „ liken“ können? Natürlich unsere Kampagne „Ausbildung im Fleischerhandwerk“! Wir stellen Ihnen dort einen bunten Mix aus nützlichen und unterhaltsamen Infos rund um das Thema Fleischerhandwerk zur Verfügung – bis hin zu viralen Elementen und spannenden Storys im bekannten Kampagnen-Design. Diese können Sie verbreiten und für Ihren eigenen Facebook-Auftritt nutzen.

Auch auf YouTube hat das Fleischerhandwerk einen eigenen Kanal, den wir regelmäßig mit Ausbildungsfilmern und Interviews bestücken. Auch diese Filme können Sie selbstverständlich über Soziale Netzwerke verbreiten.

So sollte das Fleischerhandwerk in Sozialen Netzwerken auftreten, um Jugendliche für die Ausbildung im Fleischerhandwerk zu interessieren:

- ◆ überraschend
- ◆ aktuell
- ◆ witzig
- ◆ informativ
- ◆ in jugendgerechter Optik
- ◆ multimedial mit Videos, Bildern und Texten
- ◆ mit vielen Möglichkeiten für Jugendliche und Betriebe, sich einzubringen und ihren Stolz auf die Fleischerberufe zu zeigen



Vernetzung mit www.facebook.com/ausbildung-im-fleischerhandwerk
und www.youtube.com/user/Fleischerhandwerk

WERBUNG AUF FACEBOOK, TWITTER UND CO.



Social Media

Mit Sozialen Netzwerken erreichen Sie Jugendliche in deren Alltag.



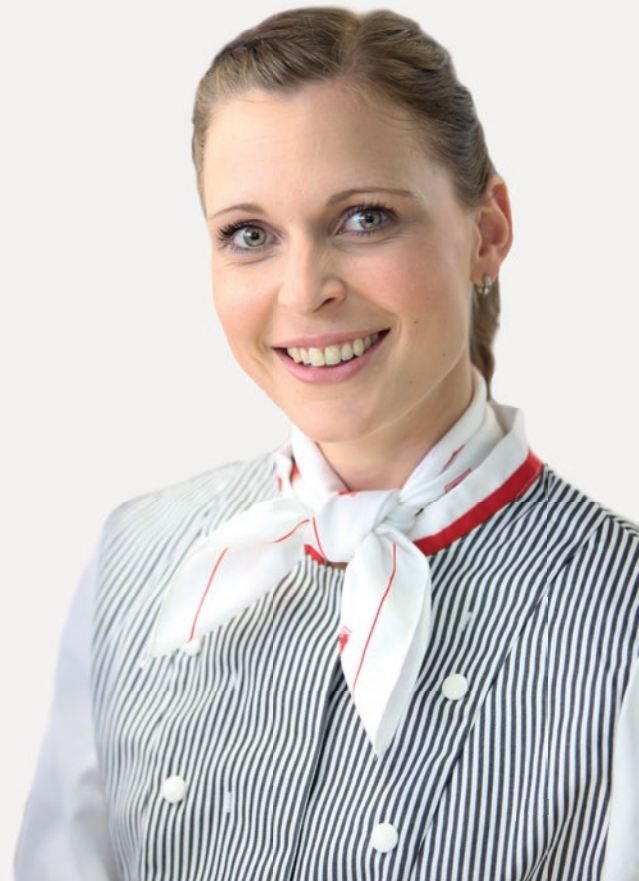
FACHKRÄFTE BINDEN

So fühlen sich Ihre Mitarbeiter bei Ihnen wohl

„Geld ist nicht alles“ heißt es häufig. Und auch im Job ist das Gehalt nicht das Wichtigste. Ein Mitarbeiter, der sich in Ihrem Betrieb unwohl fühlt, wird sich in den meisten Fällen auch durch ein hohes Gehalt nicht halten lassen. Umgekehrt können auch Betriebe mit geringen Gehältern für Bewerber attraktiv sein, wenn sie sich durch ein gutes Betriebsklima oder interessante Zusatzleistungen auszeichnen. Solche Zusatzleistungen können ein Zuschuss zu den Fahrtkosten oder dem Mittagessen, Fortbildungsangebote oder auch gemeinsame Ausflüge mit Ihrer gesamten Belegschaft sein.

Ein wichtiges Kriterium – vor allem für Mitarbeiterinnen – ist heutzutage die Familienfreundlichkeit des Betriebs. Firmen, die beispielsweise die Kinderbetreuung mitfinanzieren oder die Arbeitszeiten familienfreundlich gestalten, erhalten im Gegenzug engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Ehrgeiz und Organisationstalent besitzen, Kind und Job unter einen Hut zu bekommen.

Gibt es bei Ihnen in diesem Bereich noch Verbesserungsbedarf? Oder drückt der Schuh an anderer Stelle? Fragen Sie einfach diejenigen, die es am besten wissen müssen: Ihre Mitarbeiter. In Personalgesprächen und Mitarbeiterbefragungen finden Sie am leichtesten heraus, wie Sie als Arbeitgeber noch attraktiver werden.



Auf den Geschmack gekommen?

Weitere Praxistipps und Strategievorschläge für Ihre
Nachwuchssuche finden Sie auf dem Nachwuchsportal
des Deutschen Fleischer-Verbandes e.V.

Deutscher Fleischer-Verband
Kennedyallee 53
60596 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69/63302-0
www.fleischerberufe.de





www.fleischerberufe.de