



DFV-Workshop:

Digitaler Wandel im Fleischerhandwerk

Veranstaltungstermin: 18. September 2017, 10:00 bis 16:30 Uhr
Veranstaltungsort: Skydeck der DB System, Jürgen-Ponto-Platz 1
60329 Frankfurt am Main
Seminargebühren: 35 € zzgl. MwSt. p.P.
Veranstalter: Deutscher Fleischer-Verband e.V.

Kurzbeschreibung:

Was bedeutet der digitale Wandel für das Fleischerhandwerk? Der digitale Wandel beeinflusst inzwischen alle Bereiche von Wirtschaft und Gesellschaft. Was für Auswirkungen er jetzt und in Zukunft auf das Fleischerhandwerk hat und haben kann, soll diese Veranstaltung aufzeigen. Wo liegen die Chancen? Was für Risiken bringt er mit sich? Wie ändern sich möglicherweise Einkauf, Produktion, Verkauf und Kundenkontakt?

Digitale Vorreiter aus dem (Fleischer-)Handwerk, Fachleute aus der Forschung und bereits digitalisierten Bereichen der Wirtschaft kommen an diesem Tag zusammen und werden in Vorträgen und Gesprächsrunden den großen Fragen des digitalen Wandels im Fleischerhandwerk auf den Grund gehen, unter anderem

- Dr. Alexander Barthel, Leiter der Abteilung Wirtschafts-, Energie- und Umweltpolitik, Zentralverband des Deutschen Handwerks
- Johannes Bechtel, Juniorchef, Fleischerei Bechtel
- Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien
- Michael Denck, Skydeck, DB System
- Michael Durst, Vizepräsident, Deutscher Fleischer-Verband e.V
- Julia Kasper, Geschäftsführerin, Holzgespür KG
- Matthias Patz, Leiter VP Innovation & New Ventures, Deutsche Bahn, DB System
- Robert Schovenberg, Vorstand, Content Management AG
- Dr. Philipp Wolters, Gründer, myWuerstchen.de
- Moderation: Patrick Merke, IFIDZ-Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter

Ablaufplan umseitig.

Ich möchte mich zu diesem Seminar anmelden:

Vorname

Name

Firmenname

Telefonnummer

Bitte ausfüllen und an 069 / 63302 – 120 faxen.

E-Mail



DFV

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND

Digitaler Wandel im Fleischerhandwerk **18. September 2017** **Skydeck der DB System, Frankfurt am Main**

- 10:00 Uhr **Empfang der Teilnehmer im Foyer**
- 10:30 Uhr **Begrüßung (im Foyer)**
Michael Durst, Vizepräsident, Deutscher Fleischer-Verband e.V.
Matthias Patz, Leiter VP Innovation & New Ventures, Deutsche Bahn, DB System
- 10:40 Uhr Impulsvortrag:
Die Digitalisierung von Wirtschaft, Gesellschaft und Mensch – Status quo, Herausforderungen und Chancen
Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien, Offenburg
- 11:10 Uhr Impulsvortrag:
Die Digitalisierung der Deutschen Bahn – Die Schienen bleiben, die Apps kommen
Michael Denck, Skydeck, DB System
- 11:40 Uhr Moderierte Diskussionsrunde:
Was bedeutet die Digitalisierung konkret für das Fleischerhandwerk?
 - *Dr. Alexander Barthel, Leiter der Abteilung Wirtschafts-, Energie- und Umweltpolitik, Zentralverband des Deutschen Handwerks*
 - *Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien, Offenburg*
 - *Michael Denck, Skydeck, DB System*
 - *Gero Jentzsch, Leiter Kommunikation, Presse, Deutscher Fleischer-Verband e.V.*
- 12:40 Uhr **Die Aussteller „Digitale Technologien live erleben“ stellen sich kurz vor**
- 12:45 Uhr Mittagspause
und Ausstellung „Digitale Technologien live erleben“
 - „Augmented Reality“, INOSOFT AG, Marburg
 - „retailApps im Fleischer-Fachgeschäft“, BIZERBA, Balingen
 - „Jobbooster – Online Mitarbeiter für das Fleischerhandwerk finden“, Web4Business, Berlin
- 13:40 Uhr **Rundgang durchs Skydeck**
Michael Denck, Skydeck, DB System
- 14:15 Uhr **Best Practice-Vortrag 1:**
Robert Schovenberg, Vorstand, Content Management AG
- 14:30 Uhr **Best Practice-Vortrag 2:**
Julia Kasper, Geschäftsführerin, Holzgespür KG
- 14:45 Uhr **Best Practice-Vortrag 3:**
Dr. Philipp Wolters, Gründer, myWuerstchen.de
- 15:00 Uhr Pause
- 15:20 Uhr **Best Practice-Vortrag 4:**
Johannes Bechtel, Juniorchef, Fleischerei Bechtel
- 15:35 Uhr Moderierte Diskussionsrunde:
Was kann man von den Best-Practice-Beispielen konkret für das Fleischerhandwerk ableiten?
 - *Johannes Bechtel, Juniorchef, Fleischerei Bechtel*
 - *Julia Kasper, Geschäftsführerin, Holzgespür KG*
 - *Dr. Philipp Wolters, Gründer, myWuerstchen.de*
 - *Robert Schovenberg, Vorstand, Content Management AG*
- 16:20 Uhr Zusammenfassung des Tages
- 16:30 Uhr **Get together**

Moderation: Patrick Merke, Mitglied der Institutsleitung, Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter